

דרישות מחלקת השימור להצבת שלטים לעסקים במבנים לשימור





תוכן עניינים

3	הנחיות לבקשה לרישוי עסק בבניין לשימור
9	הצבת שלטים במבנים לשימור



מחלקת השימור-מנהל ההנדסה-עיריית תל-אביב

הנחיות לבקשה לרישוי עסק בבניין לשימור: מרכז העיר המשופע במבנים

לשימור משמש אזור מסחרי משגשג. בשנים האחרונות הפכו הרחובות רוטשילד, יהודה הלוי, נחלת בנימין, אחד העם ודומיהם לרחובות אטרקטיביים ביותר לאזורי בילוי שוקקים, ונפתחו בהם בתי אוכל רבים הפעילים בכל שעות היום והלילה.

זהו ה"דאון טאון" של ה"עיר ללא הפסקה" וסימן ההיכר של ת"א, המנקז אליו אוכלוסיה הטרוגנית מכל הארץ. חלקם הגדול של מקומות אלו נפתחו במבנים המיועדים לשימור, המצליחים מביניהם שוקמו ושומרו, כדוגמת יהודה הלוי 81-79, מונטיפיורי 36, הרצל 14, הרצל 2, בן יהודה 120 ועוד. במקביל לכך ניתן להבחין במקרים שליליים בהם עסקים חדשים שנפתחו ללא תיאום עם צוות השימור וללא היתר, דרדרו מבנים וגרמו לנזק בלתי הפיך.

בשל אופיים הייחודי של הבניינים לשימור נקבעו הנחיות עצובות לתכנון חזית מסחרית וחנות בודדת, במטרה ליצור התאמה בין חזיתות מסחריות מבוקשות למבנה הקיים ולשמור את אופי האזור המסחרי כאזור אטרקטיבי. מדיניות זו חלה על עסקים במקרים הבאים: היתר בניה, בקשה לרשיון עסק, היתר לארובה, שימוש חורג וסגירת חורף.

ההנחיות מתייחסות לחלונות ראוה (ויטרינות), שילוב אלמנטים מבונים מקוריים, מיקום מתקנים טכניים, שילוט, מרקיזות ופרגודים, כך שיהיו תואמים למקור ויתנו מענה לצרכים עכשוויים תוך התייחסות לחזיתות המבנים.

לתיאום ואישור העסק יש להציג למחלקת השימור תכנית/הדמיה וחזיתות של העסק המוצע לפני ביצוע בשטח, בהתאם להנחיות הבאות:

חלונות ראוה, ויטרינות – צורת הויטרינה ומיקומה יהיה בהתאם לתכנון המקורי של המבנה או ברוח המבנה המקורי.

פרטים מבונים אופייניים – חיפוי קומה מסחרית (צוקל), גגונים, ריצופים מקוריים וקומת גלריה יהיו בהתאם למקור.

פתחים צדדיים ואחוריים – גודלם, מיקומם וחומרי הבניה שלהם יהיו בהתאם לתכנון המקורי של המבנה וליתר הפתחים במבנה.

מחלקת השימור-מנהל ההנדסה-עיריית תל-אביב

מיקום מתקנים טכניים – כל מתקן שהוא הנחוץ לתיפקוד העסק כמו: מזגנים, מנדפים, ארובות, בורות הפרדת שומנים, פחי אשפה, דוודים, לוחות אזעקה וכדומה ימוקמו באופן מוצנע בנישה בצד המבנה או בחזיתו האחורית. חיווטים וצנרות גלויים בהיקף חזיתות העסק ימוקמו בתוך העסק או יוטמנו בקירות. חזית הקומה המסחרית תהיה נקייה מכל תוספת מאוחרת שהיא.

סורגים ואמצעי בטיחות – יותקנו במידת הצורך בתוך העסק. אין להתקין סורגים חיצוניים וארגזים חיצוניים מכל סוג שהוא.

פרגודים – ניתן להתקינם למשך 6 חודשים בשנה (בין החודשים נוב' – אפריל), הפרגודים יהיו מנותקים ומורחקים מחזית המבנה, יהיו צנועים במראם ובמידתם, דפנות הפרגוד יהיו מזכוכית שקופה, פרופילי ברזל, גג מתכת. יש להציג חזיתות, חתכים ופתרון ניקוז.

דוגמאות לחזיתות מסחריות משומרות בתל-אביב





מחלקת השימור-מנהל ההנדסה-עיריית תל-אביב



מחלקת השימור-מנהל ההנדסה-עיריית תל-אביב



דיאדה- שד' בן-גוריון 75



דיאדה- שד' בן-גוריון 75



מחלקת השימור-מנהל ההנדסה-עיריית תל-אביב



דוגמאות לפרגודים שהותקנו עפ"י הנחיות השימור



הצבת שלטים במבנים לשימור: בשל אופיים הייחודי של הבניינים לשימור נקבעו הנחיות עיצוביות לתכנון שילוט כך שישולב באופן אינטגרלי בחזיתות המבנים, ישמור על צביון היחודי ויצור מראה אסתטי והומוגני לעיר.

ההנחיות מתייחסות למיקום השילוט, גודלו וצורתו. כל האלמנטים הללו יכולים לעזור לבתי-העסק במיתוג ושימור המבנה והאזור, כמו שנעשה בהרבה מקומות בעולם.

דוגמאות לחזית מסחרית ושילוט בחו"ל:





מחלקת השימור-מנהל ההנדסה-עיריית תל-אביב





לתיאום ואישור השלט יש להציג למחלקת השימור תכנית/הדמיה של השלט המוצע לפני ביצוע בשטח, בהתאם להנחיות הבאות:

שילוט יהיה באותיות בודדות- ניתן להשתמש במגוון חומרים, ניתן להאיר את השילוט או להשתמש בקתודה קרה. לא יותר שילוט על גבי לוח פלסטיק, מתכת או כל לוח שהוא.

מיקום השלט – השלט ישולב בחזית המבנה: על גבי גגון או אלמנט בנוי מקורי, מעל ויטרינה, בתוך ויטרינה וכו', לא יותר שלט הפוגע או מסתיר אלמנטים מקוריים.



גובה אותיות – יהיה עד 30 סמ'

סוכך/מרקיזה – בחתך שיפועי, בשלב של תכנון קומה מסחרית שלמה, הצללה תהיה אחידה. לא תותר מרקיזה בחתך עגול. גוון המרקיזה יהיה בגוון המבנה, או כפי שיתואם עם המחלקה לשימור.



סוככים באלנבי – צילום היסטורי



אספרסו בר רוטשילד

מחלקת השימור-מנהל ההנדסה-עיריית תל-אביב

התקנת השילוט/מרקיזה – כל האביזרים והחיוזקים הנדרשים לצורך ההתקנה כולל צנרות, חיווטים, מערכת הזנת החשמל וכו' יהיו סמויים. לפני התקנת השלט ולאחר הסרתו יבוצעו תיקוני טיח וצבע.

